**湖州学院资产经营有限公司文创产品供应商遴选文件**

**项目编号：HYZC202401**

**采 购 人：**湖州学院资产经营有限公司

**日 期：**二〇二四年五月

**湖州学院资产经营有限公司文创产品供应商遴选公告**

根据《中华人民共和国政府采购法》等有关规定，现就湖州学院资产经营有限公司文创产品供应商采购项目，欢迎符合要求的供应商前来参加。

**一、项目名称**：湖州学院资产经营有限公司文创产品供应商遴选项目

**二、项目编号**：HYZC202401

**三、采购方式**：校内公开招标

**四、采购内容**：择优选用在中国政府采购网及政采云平台上登记并可查询的政府采购供应商作为资产经营有限公司文创产品供应商。

**五、服务期限：**服务期自协议签订之日起3年，具体单项项目服务期以业主委托为准。服务期内，对于未能履行响应文件相关承诺、未按协议要求履行义务或者出现重大违法、违规或重大疏忽等行为导致采购人利益受损的入选单位，采购人有权立即终止双方合作关系。

**六、遴选数量：**选定采购代理机构8家，取得湖州学院资产经营有限公司文创产品供应商资格，如果投标单位不足8家，则差额淘汰1家，以此类推。

**七、资质要求**

（一）普通资质要求:

1.具有独立承担民事责任的能力；

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.参加投标活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

**八、投标报名**

（一）报名资料

1.有效的营业执照；

2.提供自公告发布之日起至开标日前任意时间的“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）供应商信用查询网页截图（以开标当日采购人核实的查询结果为准）；

 3.最近一个季度任意一个月供应商依法缴纳税收和社保费的证明（税费凭证复印件，或者依法缴纳税费或依法免缴税费的证明)；

4.法定代表人身份证复印件；如非法定代表人参与本项目，需提供法定代表人授权委托书原件、法定代表人及授权委托人身份证复印件；

5.投标人在中国政府采购网及政采云平台上登记在册的网站截屏等相关证明材料。

注：

1.上述报名材料提交时均需加盖供应商公章；

2.法定代表人或其授权代理人如果参与现场开标会需携带本人身份证原件以供查验。

（二）报名时间及地点

1、报名时间：2024年5月17日至2024年5月22日17:00分；

2、报名方式：电子稿线上报名；纸质稿邮寄至采购单位（湖州市吴兴区学士路1号湖州学院和谐餐厅二楼209室，联系人：边老师。联系电话0572-2322606）；

3、报名邮箱：sunhuayong@zjhzu.edu.cn

**九、质疑和投诉：**

投标人对招标文件有异议的，应当在2024年5月22日17：00前以书面形式向资产经营有限公司一次性提出，资产经营有限公司将在规定的时间内统一进行澄清和修改。

**十、投标文件递交、开标时间：**

1、投递截止时间：2024年5月23日上午9:00；

2、开标时间：2024年5月23日上午9:00；

3、文件投递形式及开标地点：湖州市吴兴区学士路1号湖州学院和谐餐厅2楼开标室。文件和原始产品可用邮寄的方式邮给供应商或投标人现场参与开标，原始产品用完后可收回。

**十一、联系方式：**

湖州学院资产经营有限公司

联系人：边老师 电话：0572-2322606

**第二章 供应商须知**

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | **内 容** |
| **说 明** | |
| 1 | 项目名称：湖州学院资产经营有限公司文创产品供应商遴选项目 |
| 2 | 项目编号：HYZC202401 |
| 3 | 采 购 人：湖州学院资产经营有限公司  联 系 人：边老师  联系方式：0572-2322606 |
| 4 | 供应商资格要求：详见本招标公告资格要求  **注：1）采购单位将在本项目采购会议当天按公告指定的网站，查询供应商在提交首次响应文件截止时间之前是否被列入失信单位名单，参与本项目的供应商被列入失信被执行人名单的，在评审过程中资格审查时，其响应文件按无效响应处理（在文件规定的查询时间之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据）。**  **采购单位对于查询到的供应商失信行为事由、处理名称及处理日期、处理有效期间等，以屏幕截图的方式保存。**  **2）本项目实行资格后审，资格审查未通过，不进入下一步评审。** |
| **招标文件的答疑、澄清和修改** | |
| 5 | 提交疑问时间：2024年5月22日17:00前。  若有问题需要澄清，应于提交疑问时间前以书面形式向采购人提出，并将需要澄清的问题以Word版的文本，给湖州学院资产经营有限公司发电子邮件（sunhuayong@zjhzu.edu.cn），并电话通知。湖州学院资产经营有限公司将以答疑文件的方式予以解答。  潜在供应商未在规定时间内提出疑问的，视为无需要澄清的问题，逾期任何问题不作答复。 |
| 6 | 领取答疑、澄清和修改文件时间：在提交首次响应文件截止时间3天前。  **答疑、变更、修改、澄清、补遗及对项目的暂停、延期通知发布的方式：**  本采购项目的答疑、变更、修改、澄清、补遗内容及对项目的暂停、延期通知等情况均在“湖州学院资产经营有限公司网站”发布。潜在供应商自行查阅网站信息，未按要求查阅者自行承担相应后果。 |
| **响应文件** | |
| 7 | 响应文件份数：  纸质响应文件 4 份，其中正本1份和副本3份；  USB接口设备存储的电子版响应文件1份。  注意：**纸质响应文件应使用双面打印**。报价一览表；   1. 报价明细表； 2. 服务条款响应一览表； |
| 8 | 响应文件密封和标记：  供应商应将响应文件正本、副本、电子版分别密封，并在封面明显处注明以下内容：  1）项目编号、项目名称  2）正本或副本或电子版  3）供应商名称（加盖公章）、地址、邮编、电话、传真  4）每一密封件在封口处注明“于2024 年5月23日9：00时之前不准启封”字样。  注：所有副本密封在一个包封内即可。 |
| **报价有效期** | |
| 9 | 报价有效期：自提交首次响应文件截止之日起120日历天 |
| **响应文件的提交** | |
| 10 | **提交首次响应文件时间：2024年5月23日9：00（北京时间）；**  **★提交首次响应文件截止时间：2024年5月23日 9：00 （北京时间）。** |
| 响应文件提交地点：详见竞争性招标公告 |
| **招标及评审** | |
| 11 | **开启时间：**同提交首次响应文件截止时间；  **地 点：**同响应文件提交地点。 |
| 12 | **需要核验的证明材料原件：**  1）法定代表人授权委托书等；  2）…… |
| 13 | 招标小组组成：采购人将根据本项目的特点组建招标小组，其成员由采购人代表及评审专家2人及以上单数组成，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。 |
| 14 | 评审方法：本次评审采用综合评分法，评审小组成员根据第三章“评审办法”进行打分，按照得分由高到低顺序对各供应商进行排序，提出书面评审报告并推荐入围候选供应商，由采购人依法确定成交供应商。 |
| **授 予 合 同** | |
| 15 | 供应商应当在收到成交通知书后30日内与采购人签订合同。 |
| **其他** | |
| 16 | 服务期限：合同签订后3年 |
| 17 | **供应商应需提供负责人联系电话，在评审过程中评审小组可能会要求供应商进行澄清、答疑说明或补正。** |
| 18 | 国家强制性认证产品：所投产品属于国家强制性认证产品管理范围的，须符合国家相关规定。 |
| 19 | **本招标文件中标注有“★”号条款的，是关键的实质性条款，未响应该实质性条款的，按无效响应处理。** |

**第三章 评审办法**

本次招标采用综合评分法，满分为100分，每位招标小组成员应对所有通过初步审查并实质上响应竞争性招标文件的供应商（以下称为有效供应商）进行逐项评分。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审项目** | **分值** | **评审标准** |
| 1 | 产品报价 | 30分 | 供应商根据采购单位提供设计产品进行报价：样品成本价格为A，供应商依成本价为标准，上浮百分比为最终报价。上浮百分比越少，产品报价得分越高。  **计分方法：成本价最低上浮百分比÷供应商成本价上浮百分比**  **×100%×30＝产品报价得分** |
| 2 | 原始材料评选  方案 | 15分 | 根据采购商所提供的产品，如能提供产品原材料或相同材料产品的，根据提供产品的质量进行综合打分，产品质量好12-15分，产品质量一般10-12分，质量差8-10分。 |
| 3 | 经营服务方案 | 15分 | 根据响应文件中提供的经营服务方案进行评审，从文创产品的品种、设计、生产渠道、优惠活动、残次品退换等方面进行评定，内容完整全面、符合采购需求、有针对性，得满分，每缺少一项内容扣2分，每出现一处弱势或不足，扣1分。 |
| 4 | 人员配备 | 10分 | 人员配备齐全、技术力量雄厚、岗位职责明确、有相关工作要求的经验、符合项目实际需求、有针对性，得满分，每出现一处弱势或不足，扣1分。 |
| 5 | 设计水平 | 10分 | 根据供应商前期设计案例，请提供符合学校文创特点且有代表性的5-10款产品，产品设计新颖、款式多样的得8-10分；一般得6-8分；水平较差得4-6分。 |
| 6 | 供应商业绩 | 10分 | 近三年具有文创产品经营业绩的（订单合同），每项得2分，此项最多得10分（提供合同复印件） |
| 7 | 有线下、线上店面或加工厂 | 5分 | 有独立线下文创店面或者生产工厂（需提供照片并盖公章） |
| 8 | 产品合格承诺 | 5分 | 供应商承诺提供产品具有合格资质且达到国家行业水准及以上 |
| 满分 | | 100分 | |